**Положение**

**о проведении конкурса на лучший профсоюзный лозунг,**

**посвященный 2022 году.**

**1. Общие положения конкурса**

1.1. Положение предусматривает порядок организации и проведения конкурса на лучший профсоюзный лозунг посвященный 2022 году

1.2. Конкурс проводится с 20 февраля 2022 года по 01.03. 2022 г.

**2. Цель и задачи конкурса**

2.1. Конкурс проводится с целью популяризации среди членов профсоюза идей профсоюзного движения через средства визуальной культуры.

 2.2. Основными задачами конкурса являются:

- формирование активной жизненной позиции у членов профсоюза ;

- выявление и развитие творческой, познавательной и социальной активности

* повысить имидж первичных профсоюзных организаций;
* повысить мотивацию профсоюзного членства;

**3. Организаторы конкурса**

Учредителем и организатором конкурса является Президиум РС Чертковской районной организации Общероссийского Профсоюза образования.

**4. Участники конкурса**

Для участия в конкурсе приглашаются члены профсоюза Чертковской районной организации Общероссийского Профсоюза образования.

 Лозунги могут создаваться индивидуально или в творческом коллективе.

 **Критерии оценки работ.**

-быть авторским (плагиат не допускается);

-соответствовать заявленной теме;

-в лаконичной и сжатой форме выражать определённую личную позицию автора;

-иметь доступную для понимания и восприятия основную идею;

-обладать точностью и доходчивостью языка и стиля изложения;

-эффективно воздействовать на адресата (стимулировать возникновение у людей положительных образов, эмоций о стране);

- иметь социальную значимость;

-быть броским, легко запоминающимся.

 **Технические требования.**

Количество слов не должно превышать 10 единиц

**5. Подведение итогов конкурса**

К участию в конкурсе принимаются лозунги, содержащие краткий текст, созданные в агитационных, рекламных, информационных целях, пропагандирующие идеи профсоюзного движения в 2022 году.

Работы, содержание которых не соответствует общепризнанным канонам этики и морали, идеям профсоюзного движения, к конкурсу не допускаются. Каждый лозунг участвует в конкурсе как самостоятельная конкурсная работа. Предоставляя работы на конкурс, авторы передают организаторам право на использование материала в некоммерческих целях (тиражирование, публикация в печатных, электронных СМИ, экспонирование во время проведения различных мероприятий и т.п.). Работы участников конкурса могут быть использованы для публичного показа. Имя автора при использовании работ будет указано.

**Награждение победителей конкурса**

5.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется на заседании Президиума

РС

5.2. Победители и участники награждаются грамотами и премиями.